ELISA AVATANEO

PORTFOLIO

EUPRANA
SRL

CO-FOUNDER & AMMINISTRATORE DELEGATO

2023

Euprana srl è la start up nata per lo sviluppo, produzione e commercializzazione di CR8 RESPIRA, il dispositivo dilatatore nasale (cerotto) di tipo esterno che facilita respirazione.

CR8 RESPIRA permette di respirare correttamente grazie alla trazione che esercita sulla punta del naso poiché amplia le fosse nasali in toto determinando un aumento considerevole del flusso d'aria inspirato.

L'obiettivo di Euprana srl è quello di valorizzare economicamente CR8 RESPIRA per mettersi nelle condizioni migliori per negoziare la propria cessione ad uno dei player principali del mercato di riferimento identificato.

SILVIA CAMPOREALE

STRATEGIA DI MARKETING & SITO WEB

2023 - 2022

Silvia Camporeale è un'interior designer torinese, una delle prime in città ad applicare sul lavoro il color design: una scienza riconosciuta solo in tempi recenti che ha un impatto importante sugli spazi.

Principali attività:

- Strategia, piano di comunicazione e coordinamento attori coinvolti
- Elaborazione del messaggio principale e produzione di contenuti editoriali
- Definizione moodboard
- Coordinamento fornitori coinvolti
- Web design

UMBERTO ALLEMANDI SRL

COMUNICAZIONE E FIERE

2023 - 2022

Costituita nel 1982, la società Umberto Allemandi srl è attiva dal 1983 con casa editrice Allemandi specializzata nella realizzazione di libri specialistici d'arte, architettura e non solo.

Sempre dal 1983, pubblica Il Giornale dell'Arte, il primo giornale al mondo concepito come un quotidiano (pur essendo di periodicità mensile) esclusivamente dedicato alle notizie del mondo dell'arte.

Principali attività per entrambi i settori aziendali:

- Ideazione e start-up strategia di comunicazione (newsletter, social ped, altre attività di comunicazione)
- Organizzazione, comunicazione, esecuzione partnership con eventi fieristici e biennali d'arte, antiquariato e architettura.

GENIUS LOCI, STUDIO & HUB

CO-FOUNDER

2023 - 2022 - 2021

Genius Loci si occupa di management e comunicazione di progetti ed esperienze culturali e oleo/eno/gastronomiche.

Da una parte lo STUDIO, nato per offrire alle micro e piccole imprese che operano nel turismo eno/oleo/agro-gastronomico i servizi necessari per supportarle nell'individuare e valorizzare eticamente la propria unicità, nel creare esperienze di qualità e nel comunicarle in maniera innovativa.

Dall'altra l'HUB, un sistema innovativo di relazione, collaborazione e co-creazione fondato su principi di qualità, di legame con il sapere della comunità e di empatia con il territorio.
Un sistema in cui competenze, abilità, relazioni e innovazione diventano patrimonio comune e condiviso per la crescita di tutte le micro e piccole imprese che vogliono aprirsi a visitatori consapevoli senza rinunciare ai propri valori.

www.geniuslocistudioehub.com

CEREA,
LA TUA SPESA BELOCAL A TORINO

MARKETING & COMUNICAZIONE

2021

Fare la spesa è un atto socialmente rilevante e un momento di scelta consapevole dei nostri consumi: il cibo ideale esiste ed è quello il cui ciclo di vita - dalla produzione alla distribuzione e al consumo - è sicuro e rispettoso dell'uomo e dell'ambiente.

Principali attività:

- Strategia di marketing e comunicazione
- Ideazione e realizzazione nuova brand identity (B2B e B2C)
- Ideazione e realizzazione nuovo storytelling
- Coordinamento di tutti gli attori coinvolti (management, agenzia sviluppo nuova piattaforma, agenzia incaricata smm di Facebook e Instagram, freelance per canale TikTok, studio grafico)
- Produzione contenuti editoriali per siti internet (B2B e B2C), presentazioni digitali e cartacee, email marketing, calendario Linkedin e TikTok
- Social Media Management e Strategy (Linkedin)
- Social Media e Business Manager Responsbile e Strategy (Facebook, Instagram, TikTok)
- Digital PR
- Email marketing

RAFFAELLA DE CHIRICO ARTE CONTEMPORANEA

PROGETTI GRAFICI E DIGITALI

2023 - 2022 - 2021 - 2020 - 2019 - 2018

GALLERY ASSISTANT, ART CONSULTANT & INVESTMENTS

2017 - 2016 - 2015 - 2014

La galleria Raffaella De Chirico Arte Contemporanea è stata fondata nel 2011 da Raffaella De Chirico che ha focalizzato il suo programma espositivo sulla produzione e realizzazione di progetti per la quasi totalità inediti sul territorio nazionale.

Principali attività:

- Realizzazione flyer digitali e cartacei
- Realizzazione cataloghi digitali e cartacei
- Comunicazione e ufficio stampa
- Allestimento mostre
- Organizzazione partecipazione fiere
- Supporto per l'aspetto di segreteria e commerciale

OPERA VIVA, L'ARTISTA DI QUARTIERE, THE DISTRICT ARTIST

RESPONSABILE MARKETING & COMUNICAZIONE

2021 - 2020

REDAZIONE OPERA VIVA FORMULARIO

2021

Dopo anni di attività territoriale, il progetto *Opera Viva*, *l'Artista di Quartiere*, *the District Artist*, nato nel 2012 come parte del ciclo "Opera Viva" di Alessandro Bulgini, è risultato anche vincitore del bando "Creative Living Lab - II Edizione", promosso e sostenuto dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC.

Ne è seguita anche la realizzazione e pubblicazione di un importante compendio di 312 pagine per raccontare e condividere l'incredibile esperienza di un artista capace di portare attenzione su ciò che è invisibile e marginale e, per questo, pieno di energia e vita: *Opera Viva Formulario*.

Principali attività:

- Strategia di marketing e comunicazione
- Coordinamento di tutti gli attori coinvolti (artisti, curatore, membri Ministero, ufficio stampa, studio grafico, freelance per canali social)
- Realizzazione sito internet www.artistadiquartiere.com
- Social Media e Business Manager Responsible (Facebook, Instagram)
- Produzione contenuti editoriali per sito internet, email marketing, comunicato stampa, canali social
- Attività di produzione e revisione testi per Formulario e Manuale

MARIGRÉ
SUSTAINABLE KNITWEAR

BRAND IDENTITY, ECOMMERCE & COMUNICAZIONE

2021 - 2020

"Un incontro di generazioni che racchiude esperienza, qualità e sguardo al futuro".

Da qui nasce l'idea di creare il brand Marigré che, fondato nel 2020, si è presentato con una collezione di maglieria versatile e di carattere e una piccola capsule home decor di cuscini e coperte realizzate entrambe con un'impronta ecosostenibile.

Principali attività:

- Strategia di marketing e comunicazione
- Coordinamento di tutti gli attori coinvolti (studio grafico, webmaster, social media manager)
- Realizzazione sito internet www.marigre.com
- Email marketing
- Produzione contenuti editoriali per sito internet e email marketing

CLAUDIO CAVALLO
PRIVATE BANKER

BRAND IDENTITY, SITO WEB & COMUNICAZIONE

2021 - 2020

Sempre attento nell'ascoltare con cura gli interessi e gli obiettivi del proprio cliente, Claudio Cavallo è Private Banker in Fideuram dal 2006 ma la sua formazione ha radici profonde nell'offerta di consulenza strategica e nella gestione del capitale umano.

Dalla seconda metà del 2021, tutte le attività digitali di Claudio Cavallo sono dedicate primariamente alle ESG con l'obiettivo di "fare cultura finanziaria" verso una nuova filosofia orientata agli investimenti sostenibili per i privati e per le aziende.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione nuova brand identity
- Ideazione e realizzazione nuovo storytelling dedicato alla finanza sostenibile
- Realizzazione sito internet www.claudiocavallo.it
- Social Media Management e Strategy (Facebook, Instagram, Linkedin, YouTube)
- Business Manager Management
- Email marketing
- Produzione contenuti editoriali per sito internet, email marketing, canali social

WINED*ORA
NOT ONLY WINE

BRAND IDENTITY, E-COMMERCE & CONTENT CREATOR

2021 - 2020 - 2019

Winedora è un progetto che nasce dalla passione di un piccolo gruppo di imprenditori e sommelier Fisar per valorizzare e promuovere il lavoro dei vignaioli italiani nel mondo.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione nuova brand identity
- Realizzazione sito internet www.winedora.it
- Adattamento a sito e-commerce www.winedora.it
- Email marketing
- Produzione contenuti editoriali per siti internet e email marketing

DOTTORESSA
SABRINA ZAFFINETTI

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

2021 - 2020

BRAND IDENTITY & SITO WEB

2017

Laureata in scienze della nutrizione umana - con un master in neuroscienze - la Dottoressa Sabrina Zaffinetti affronta la sua professione con amore e dedizione con l'intento di offrire professionalità e conoscenze costantemente aggiornate e in evoluzione.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione brand identity
- Realizzazione sito internet www.sabrinazaffinetti.com
- Social Media Management e Strategy (Facebook)
- Produzione contenuti editoriali per sito internet e Facebook

DOTTORESSA
ANNA CARMAGNOLA

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
ELEZIONI AMMINISTRATIVE TORINO
2021

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
ELEZIONI REGIONALI PIEMONTE
2019

Attiva da sempre nel sociale con particolare attenzione agli anziani in difficoltà, la Dottoressa Anna Carmagnola ha messo a disposizione le proprie competenze personali e professionali candidandosi alle elezioni regionali piemontesi 2019 e amministrative torinesi 2021.

Principali attività:

- Social Media Management e Strategy (Facebook, Instagram)
- Business Manager Responsible
- Produzione contenuti editoriali per canali social
- Community Management (Gruppi di Facebook)

LA CLOCHE 1967
UNA STORIA LUNGA 50 ANNI

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

2021 - 2020 - 2019 - 2018

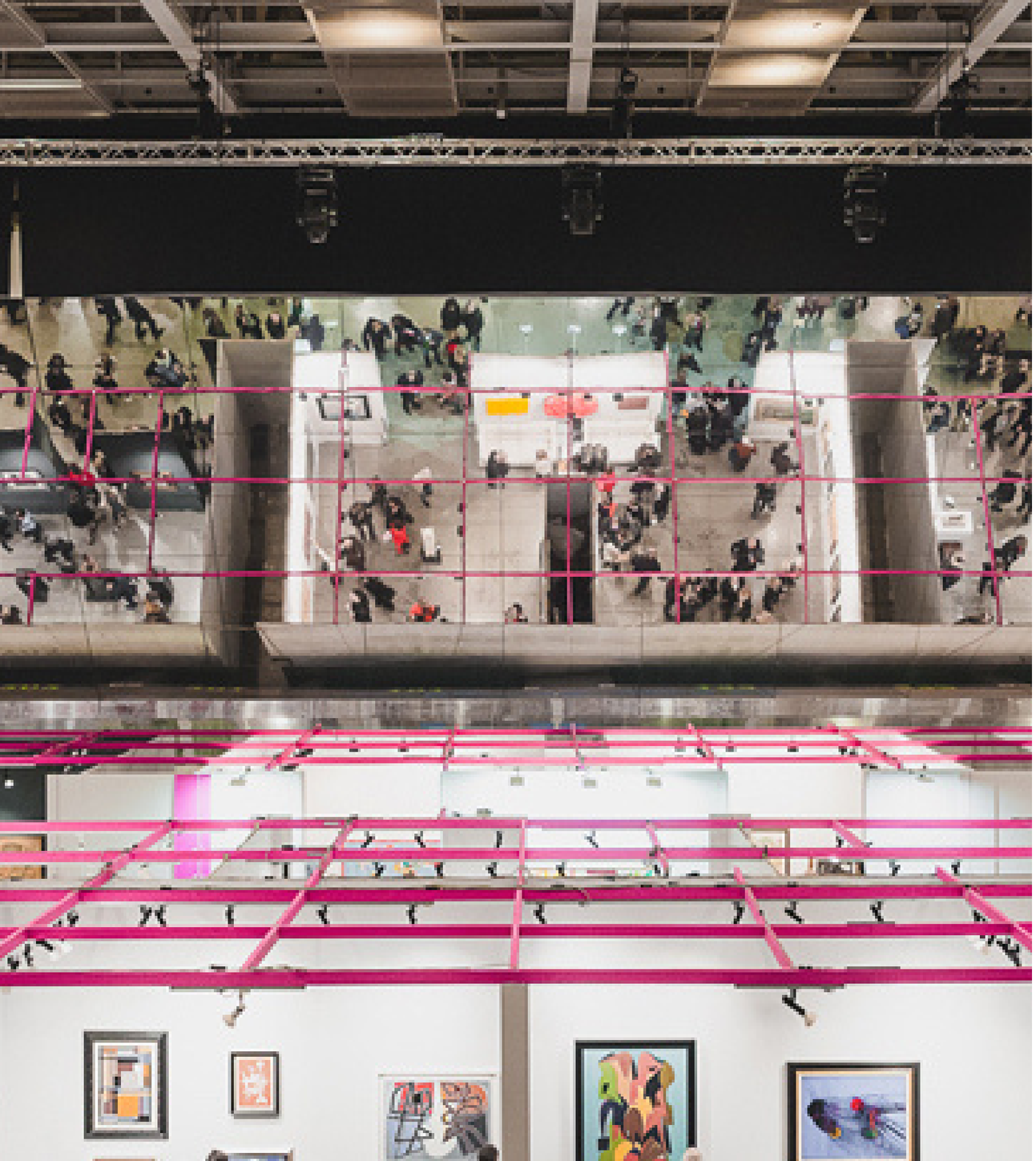
SITO WEB & CONTENT CREATOR

2018

Meta di intere generazioni, La Cloche è uno dei ristoranti di punta della collina torinese. La fusione tra esperienza e desiderio di stupire sono la chiave del suo successo.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione nuova brand identity
- Realizzazione sito internet www.lacloche1967.it
- Adattamento a sito e-commerce per delivery (per tutto il 2020)
- Social Media Management e Strategy (Facebook, Instagram)
- Business Manager Responsible
- Produzione contenuti editoriali per sito internet e canali social



FLASHBACK
ALL ART IS CONTEMPORARY

RESPONSABILE MARKETING & COMUNICAZIONE

2020 - 2019 - 2018 - 2017

Flashback è il progetto dedicato all'arte che, pensato come opera aperta, nasce nel 2013 con l'obiettivo di costruire un atlas di cultura visiva unendo in un'unica equazione cultura e mercato, senza vincoli di spazio e di tempo.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione nuova brand identity (annuale)
- Strategia di marketing e comunicazione
- Coordinamento di tutti gli attori coinvolti (management, studio grafico, freelance canali social, ufficio stampa, curatori)
- Social Media e Business Manager Responsible (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube)
- Responsabile investimenti pubblicitari e media partnership
- Curatore sezione "food&drink"
- Responsabile marketing e comunicazione Flashback Program, in particolare, Opera Viva il Manifesto
- Produzione contenuti editoriali per sito internet, canali social, email marketing

CAFFÈ
SALOTTI SABAUDI

BRAND IDENTITY, SITO WEB & COMUNICAZIONE

2019

I Caffè Salotti Sabaudi sono espressione dell'inconfondibile stile torinese: un modo di essere, di vivere, dall'innato senso di sobrietà, quasi sommesso, privo di eccessi.

Per quanto eleganti siano gli arredi di questi luoghi e per quanto garbati siano i gesti di chi si muove tra i tavoli e dietro ai banconi, non c'è mai ridondanza ed opulenza sulle pareti e negli arredi, ma raffinata armonia di linee e colori.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione brand identity
- Ideazione e realizzazione storytelling
- Realizzazione sito internet www.caffesalottisabaudi.com
- Produzione contenuti editoriali per sito internet e comunicato stampa

SUNUP RECORDS

SITO WEB & STRATEGIA SOCIAL

2018

Sunup Records è un progetto musicale nato nel 2018, un'etichetta discografica indipendente interamente dedicata alla musica House, Tech House e Deep House, con l'obiettivo di supportare la cultura dei club in Italia e la musica elettronica ad ampio spettro.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione storytelling
- Realizzazione sito internet www.sunup-records.com
- Produzione contenuti editoriali per sito internet
- Redazione strategia canali social (Instagram)

LE PLATEAU ROYAL
OSTRICHE & CROSTACEI

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

2018

Nell’universo delle eccellenze in tutti i campi ogni dettaglio è importante, è questa la filosofia di Le Plateau Royal.

Principali attività:

- Social Media Management e Strategy (Facebook)
- Business Manager Responsible
- Produzione contenuti editoriali per canali social e blog

DOTTORESSA
CRISTINA SARTORIO

BRAND IDENTITY, SITO WEB & CONTENT CREATOR

2018

Laureata in Medicina e Chirurgia presso l'Università degli Studi di Torino, la Dottoressa Cristina Sartorio ha anche conseguito il diploma Post-universitario in Medicina Estetica e in LaserTerapia e LaserChirurgia presso l'Agorà di Milano.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione nuova brand identity
- Realizzazione sito internet www.cristinasartorio.com
- Produzione contenuti editoriali per sito internet e comunicato stampa

ANGOLO 16

BRAND IDENTITY, SITO WEB & COMUNICAZIONE

2018 - 2017

Situato nel cuore di Torino, Angolo16 è un ristorante specializzato nella cucina ligure di pesce, contaminata dalla tradizione della terra che lo ospita.

Da Angolo 16 si celebrano i grandi classici della nostra tavola con piatti semplici e sani, materie prime selezionate e prodotti stagionali del territorio.

Principali attività:

- Ideazione e realizzazione brand identity
- Ideazione e realizzazione storytelling
- Realizzazione sito internet www.angolo16.com
- Ufficio stampa Locale
- Produzione contenuti editoriali per sito internet e comunicato stampa
- Ideazione e organizzazione di eventi tematici

SOTTODICIOTTO FILM FESTIVAL

RESPONSABILE MARKETING & COMUNICAZIONE

2017

Sottodiciotto è il primo festival cinematografico italiano interamente dedicato ai giovani.

La manifestazione è diventata un'importante e riconoscibile vetrina del cinema di qualità che propone anteprime nazionali, retrospettive, omaggi, programmi speciali, incontri con ospiti di prestigio e anche serate, dj set e concerti.

Principali attività:

- Strategia di marketing e comunicazione
- Coordinamento di tutti gli attori coinvolti (management, studio grafico, freelance canali social, ufficio stampa, sponsor, ospiti)
- Social Media Responsible (Facebook)
- Responsabile investimenti pubblicitari e media partnership
- Responsabile rapporti con sponsor privati (ie. Iren, Turin Airport, Molecola)
- Produzione contenuti editoriali per sito internet, canali social, email marketing

CHEF
NICOLA BATAVIA

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

2017 - 2016 - 2015 - 2014

Chef di fama internazionale, Nicola Batavia è un instancabile creativo. In cucina ama innovare e nonostante le innumerevoli esperienze all'estero, alla base delle sue creazioni ci sono sempre i prodotti del Mediterraneo.

Principali attività:

- Social Media Management e Strategy (Facebook, Instagram)
- Business Manager Responsible
- Produzione contenuti editoriali per canali social
- Community Management
- Digital PR

REVOLUTION SRL

MARKETING & COMUNICAZIONE
ROMA CONTEMPORARY, ROMA

2012 - 2011

MARKETING & COMUNICAZIONE
THE OTHERS, TORINO

2013 - 2012 - 2011

PROJECT EXECUTIVE
IL GIOVANE RIBERA, NAPOLI

2012 - 2011

La Revolution srl è nata dalla pluriennale esperienza di Roberto Casiraghi e Paola Rampini nell'organizzazione, produzione e ideazione di fiere e mostre d'arte, antica, moderna e contemporanea su tutto il territorio italiano.

Principali attività:

- Strategia di marketing e comunicazione
- Social Media Responsible
- Responsabile media partnership
- Responsabile coordinamento attività dell'ufficio stampa
- Acquisizione e gestione delle relazioni con gli espositori
- Attività di fund raising
- Produzione contenuti editoriali destinati alla promozione e pubblicità della manifestazione

SLOW FOOD ITALIA

UFFICIO STAMPA

2010 - 2009

Slow Food è un'associazione internazionale no profit impegnata a ridare il giusto valore al cibo, nel rispetto di chi produce, in armonia con ambiente ed ecosistemi, grazie ai saperi di cui sono custodi territori e tradizioni locali.

Principali attività:

- Catalogazione e archiviazione di articoli italiani e stranieri
- Redazione rassegna stampa
- Redazione di articoli e comunicati stampa in italiano e spagnolo
- Affiancamento a giornalisti internazionali durante gli eventi
- Redazione documenti

CONTATTI

E-MAIL

elisa@culturadellevento.com

SITO WEB

www.culturadellevento.com

NUMERO DI TELEFONO

+39 334 2019058